



BARCELÓ PRODUCCIONES



ÍNDICE

de contenido

01

Sinopsis

02

Descripción del show

- Hilo conductor y dramaturgia
 - Clímax y final
 - Marca, experiencia y merchandising
 - Diferenciación clara
-

03

Puesta en escena

04

Productora

05

Contacto

SINOPSIS

Canta Cuentos no es solo un espectáculo musical familiar: es una **experiencia inmersiva** donde el público forma parte de la historia desde el primer momento.

Los cuentos clásicos que todos amamos Aladdín, Frozen, La bella y la Bestia, Peter Pan y muchas sorpresas, cobran vida a través de canciones en directo, humor, magia y una puesta en escena pensada para que niños y adultos vivan el teatro de una forma activa y emocionante.

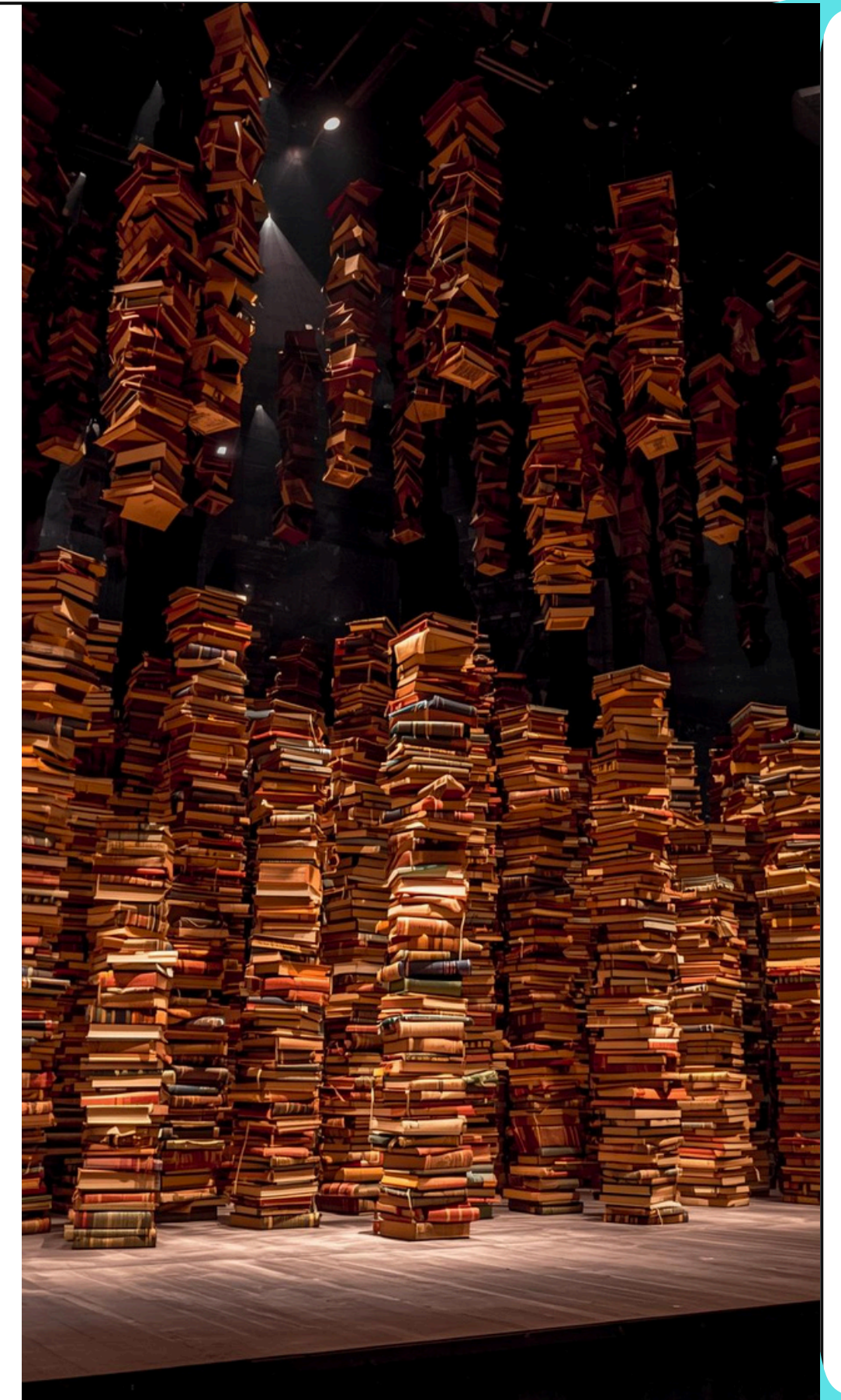
Guiados por Olaf, un narrador divertido y cercano, **el público ayuda a los personajes a rescatar los cuentos**, que están siendo escondidos por unos monstruos traviesos que no dan miedo, pero sí plantean retos divertidos. Cada aplauso, cada gesto y cada canción del público ayuda a que la historia continúe.

Cuando todo parece perdido, llegan las **Kpop Demon Huntrix**, cazadoras de monstruos, para devolver la armonía y celebrar un gran final donde todos cantan juntos.

Canta Cuentos habla de algo universal:

Que crecer no significa dejar de ser niño, que siempre podemos enfrentarnos a nuestros miedos y que los cuentos ,como la imaginación, viven mientras los sigamos compartiendo.

Una propuesta musical, interactiva y emocionante para **disfrutar en familia**, cantar juntos y salir del teatro con la sensación de haber vivido algo único.



DESCRIPCIÓN DEL SHOW

CONCEPTO GENERAL

Canta Cuentos es un **espectáculo musical familiar de 50–60 minutos**, dirigido a niños y niñas de **3 a 12 años y sus familias**.

Combina canciones en directo, clásicos Disney y cuentos actuales con un hilo conductor ligero al ser un **tributo**, dinámico y muy participativo, donde **el público es tratado como un personaje más**.

El espectáculo está concebido como una **experiencia inmersiva completa**, no solo lo que ocurre en el escenario, sino todo el recorrido del espectador desde que entra al teatro.

Este show debe ser tratado de forma diferente a otros espectáculos familiares:

- Desde que el público entra al hall del teatro, comienza la experiencia:
 - Hilo musical propio de Canta Cuentos
 - Iluminación de colores
 - Ambiente sonoro envolvente
- Algunos personajes estarán ya recibiendo al público:
 - Pre show en la entrada de público.
 - Personajes de cuentos interactuando suavemente con los niños
 - Creando expectación y emoción antes de entrar a la sala
- El patio de butacas:
 - Iluminado con colores suaves
 - Sonidos envolventes
 - Sensación de estar dentro de un mundo mágico incluso antes de empezar

La función empieza emocionalmente antes de que se apague la luz.



Hilo conductor y dramaturgia

- Los cuentos clásicos están siendo olvidados.
- Aparecen monstruos traviesos que esconden partes de las historias.
- No dan miedo: representan los miedos, distracciones y retos.
- Tras cada canción, surge un pequeño conflicto.
- Olaf propone al público acciones concretas para ayudar:
 - Aplaudir, Cantar ,Soplar , Mover brazos, Seguir gestos o pasos sencillos...

Cada acción del público activa elementos escénicos que hacen avanzar la historia (proyecciones, burbujas, humo...)

Clímax y final

- Los monstruos aparecen con más fuerza.
- Algunos surgen desde el escenario y otros desde el patio de butacas.
- Luces LED, proyecciones y sonido envolvente llenan la sala.
- Olaf pide la última gran ayuda del público.
- Entran las Huntrix con coreografía energética estilo K-pop.
- Los cuentos son rescatados.
- Gran final coral con todo el elenco y el público cantando.



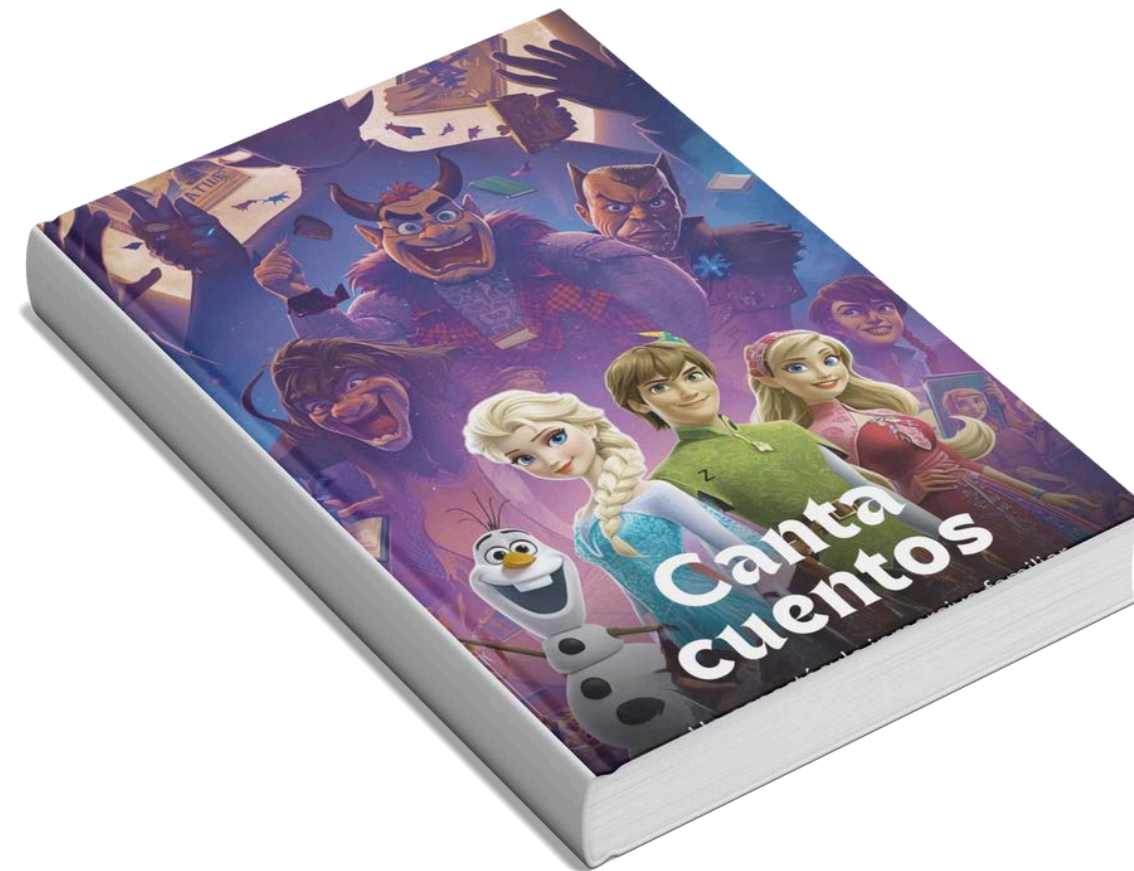
Marca, experiencia y merchandising

Canta Cuentos está pensado como una marca, no solo un espectáculo:

- Photocall a la salida
- Venta de merchandising propio:
 - Camisetas
 - Libretos
 - Pegatinas
 - Bolsas
- Continuidad visual y musical

Diferenciación clara

- El público es un personaje más.
- La experiencia empieza desde el hall del teatro.
- Alta interacción real.
- Narrador constante que guía todo.
- Mensaje profundo y emocional.
- Marca reconocible y replicable.
- Canciones que mueven al público.





PUESTA

en escena

El espacio está construido a partir de torres de libros, libros y hojas suspendidos que descienden desde las varas, y un gran libro desplegable en el centro del escenario, cuyas páginas se van pasando para dar paso a cada cuento.

Sobre este libro central se proyectan efectos visuales que simbolizan el conflicto del espectáculo: cuentos que se desdibujan, se fragmentan o parecen desaparecer, reflejando el riesgo de olvidar las historias que nos han acompañado siempre.

La iluminación, las proyecciones y los efectos transforman continuamente el espacio, haciendo que escenario y patio de butacas dialoguen entre sí, junto con efectos de humo, láser, burbujas y confeti, envolviendo el espacio y transformando tanto el escenario como el patio de butacas.

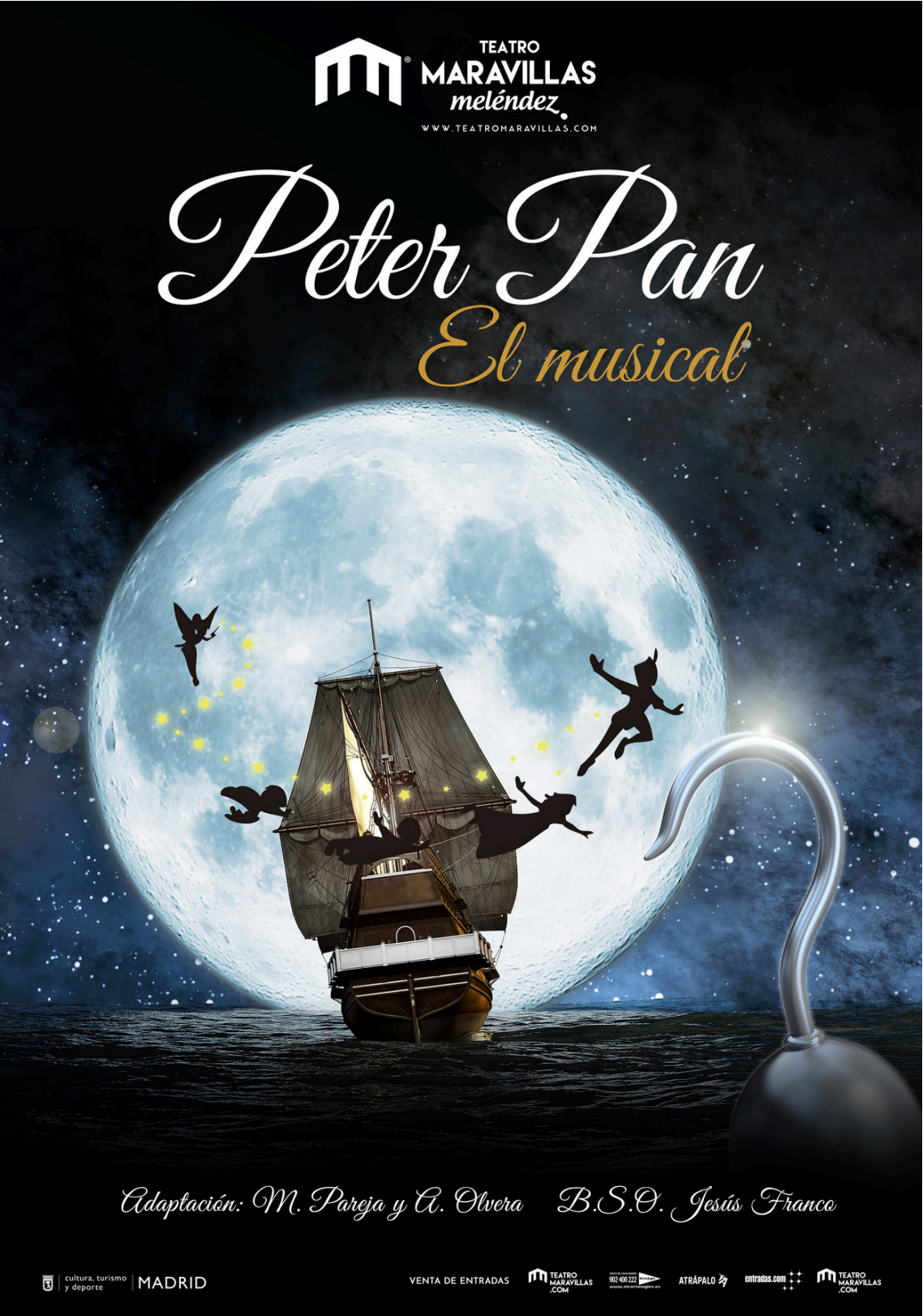
PRODUCTORA

Barceló Producciones es una compañía especializada en crear y producir entretenimiento de calidad en teatro, musical, danza y circo, así como eventos para empresas, ayuntamientos y parques temáticos. Desde 2007 llevamos emocionando y divirtiendo a espectadores de todas las edades, con más de 10 años de éxito continuado en el Teatro Maravillas.

Nuestra filosofía combina experiencia, creatividad y actualidad, adaptando cada proyecto a las tendencias y gustos del público moderno. En CANTA CUENTOS, esta visión se refleja en un espectáculo inmersivo, interactivo y musical, que une clásicos y sorpresas para que toda la familia viva una experiencia única, participativa y llena de magia.

A continuación, algunas de nuestras producciones:

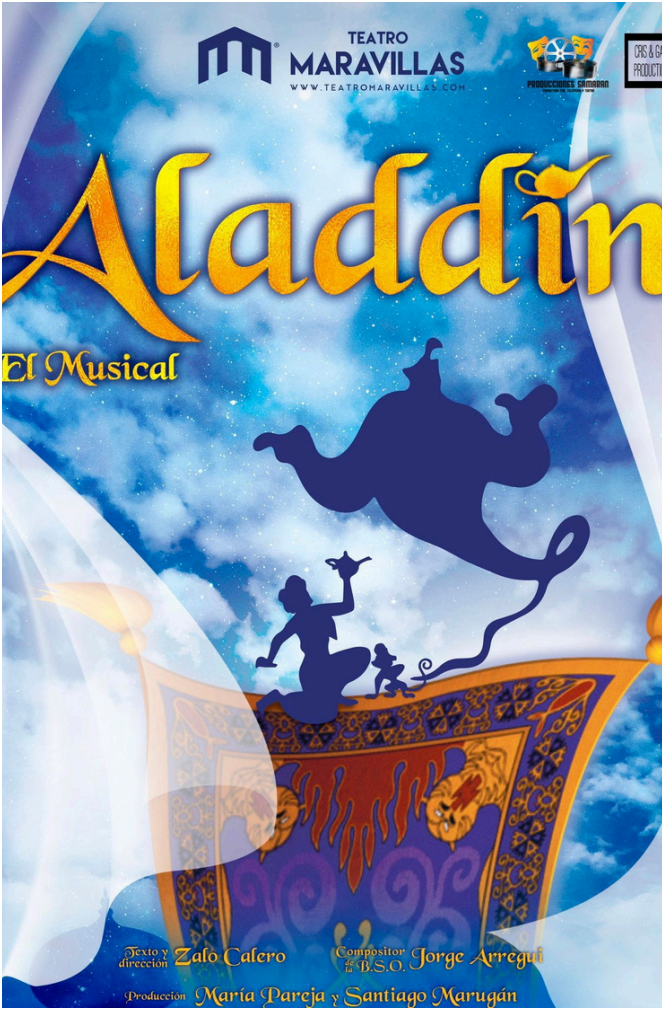




Peter Pan el musical



El mago de oz el musical



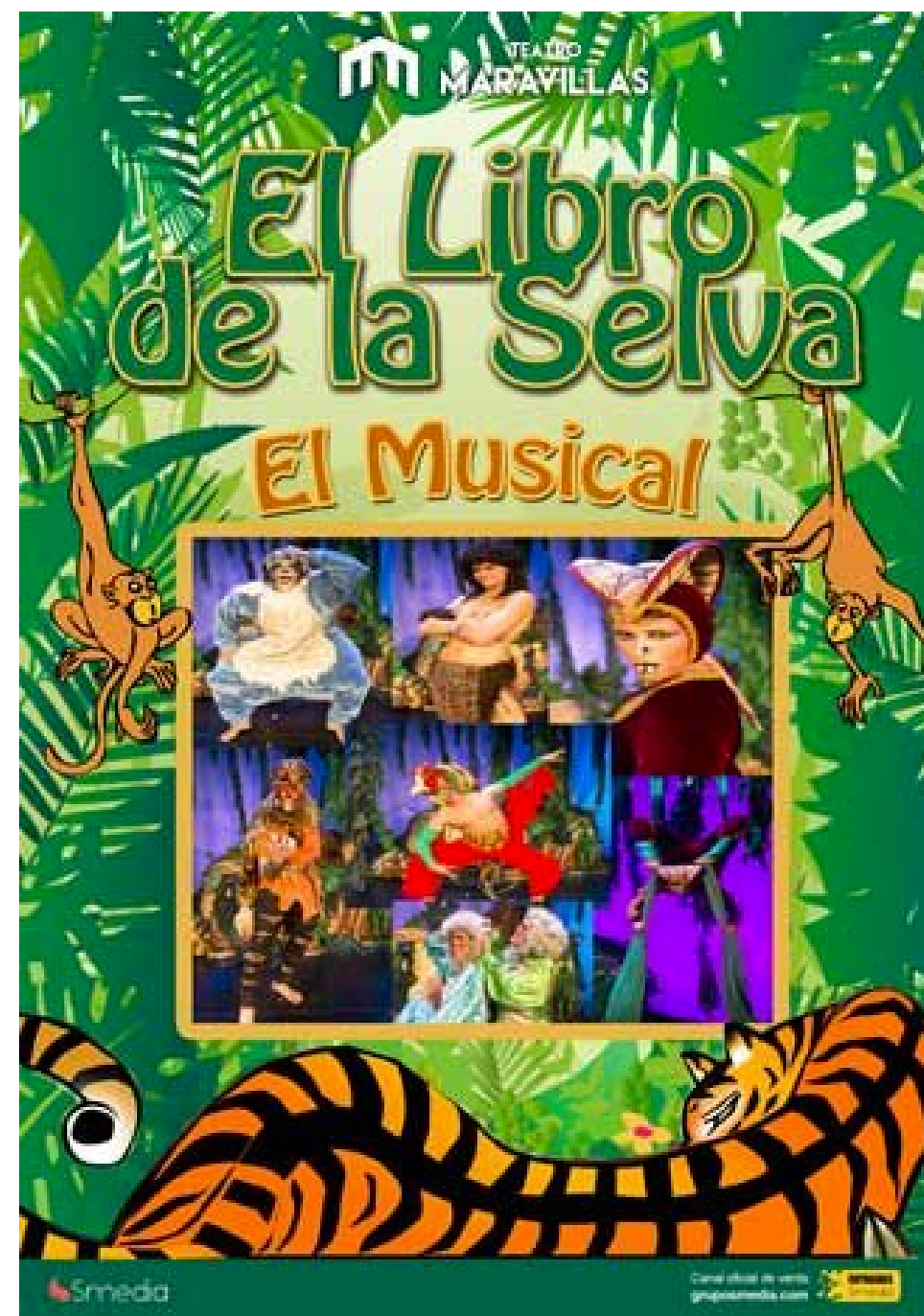
Aladdin el musical



Barbie Boom el musical



La vuelta al mundo en 80 días el musical



El libro de la selva el musical



La Dama Boba

CONTACTO



+34 629096995 MARÍA PAREJA



+34 695061021. DANIEL VILLA



programacion@barceloproducciones.com

