

DOSSIER DE PRENSA

DIARIO VIVO

Qué

DIARIO VIVO es una noche única en la que varios narradores (periodistas, pero también escritores, fotógrafos, locutores de radio, guionistas, artistas...) relatan historias verdaderas, íntimas, impactantes y, en la medida de lo posible, inéditas.

Es un espectáculo teatral de narrativa real. Durante hora y media aproximadamente, con interludios musicales, estos narradores profesionales (que pueden ser entre 6 y 10) comparten relatos cortos, con una mirada personal, desde sus emociones. En directo. Sin red. Como si fueran actores.

La narrativa se sube al escenario: en vez de hojear un diario, un magacín o una revista, en vez de hurgar en un periódico digital, el espectador asiste a una representación. Propone una liturgia sin interrupciones. Como en la ópera o el teatro, se ruega que el espectador apague su móvil.

Diario Vivo es un medio periodístico que sólo se expresa por la vía escénica.

DIARIO VIVO es efímero e irrepetible: el espectáculo nunca más se verá, ni se reproducirá, como la vida misma; no puede ser filmado y por ello no se podrá reproducir en ninguna plataforma digital o red social. El espectador sólo podrá llevarse a casa un folleto y el recuerdo de las historias contadas.

En el escenario, los distintos «autores» disponen de un micro y actúan delante de una pantalla que puede servir de soporte para elementos multimedia, si la narración lo requiere: vídeos, fotos, gráficos, animaciones, pueden aparecer para realzar y potenciar el relato.

Cada DIARIO VIVO es único y creativo. Músicos, bailarines, artistas plásticos o digitales pueden intervenir en la coreografía del evento.

De dónde

Al calor del resurgir del «story-telling» estos últimos años, han aparecido muchas iniciativas interesantes.

En DIARIO VIVO tenemos un claro referente: «Pop-Up Magazine», nacido hace unos diez años en California de la mano del autor-periodista Douglas McGray, quien tuvo la atrevida idea de poner en el escenario a profesionales de la narrativa real, desde cronistas judiciales a cineastas, desde escritores a artistas. Por primera vez, en el mismo escenario de grandes teatros, las fronteras de las «narrativas de lo real» desaparecían. Hoy «Pop-Up Magazine es un exitazo de crítica (New York Times, Washington Post, Los Angeles Times...) y de público (salas de unas dos mil butacas que se venden en sólo unas horas).

Desde 2014, el concepto se ha extendido en Francia bajo el nombre de «Live Magazine», igualmente aplaudido por todos los medios de referencia, desde el diario «Le Monde» hasta la revista «Télérama». El «Live» ha suscitado y genera entusiasmo en prestigiosos teatros de París, Marsella o Lyon -que siempre se llenan- y dentro del marco de festivales de fotografía, literatura, teatro...

Desde hace poco, iniciativas muy similares han brotado con éxito en Dinamarca, Holanda, Bélgica. Y ahora en España, con DIARIO VIVO.

Por qué y para qué

Vivimos en la era de la «posverdad», de los «fake news», un panorama marcado por una desconfianza generalizada hacia los medios y las narrativas en general. Bien lo sabemos: los relatos, y sus autores, están en tela de juicio.

DIARIO VIVO es un camino para que los «contadores de historias» vuelvan a conquistar credibilidad y legitimidad. A nuestro juicio, ellos son imprescindibles para leer y descifrar nuestro complejo mundo. Pensamos que si estos narradores, desde su autenticidad y compromiso profesional, se arriesgan en directo, sin intermediación de ningún tipo, sin ninguna pantalla, el impacto es mayor y genuino. La presencia física, la voz, los

titubeos, los silencios, amplifican el relato y lo arraigan en las emociones.

DIARIO VIVO pretende volver a la esencia de las historias y a las virtudes de la transmisión oral. En nuestro mundo digital global, estamos saturados de informaciones, «links», «twits», «likes» en Facebook, imágenes en Instagram...Esta saciedad nos está enajenando y nos dificulta estar en la escucha activa. Sólo este tipo de escucha atenta permite que las historias nos dejen una huella imborrable.

Por eso mismo un DIARIO VIVO no se graba ni se fotografía. Es la única forma para que lo que pase en el escenario cobre su máxima fuerza. Son condiciones idóneas para que se manifieste una emoción genuina entre los «autores» y el público.

DIARIO VIVO es una modalidad de periodismo con emoción.

Lo que hemos hecho

Pese a llevar menos de un año en esta aventura, el éxito de DIARIO VIVO ha sido rotundo: nuestras salas se han llenado y en dos ocasiones ya, las entradas se han agotado más de dos semanas antes del espectáculo.

Después de un evento experimental que organizamos en una pequeña sala del barrio de Lavapiés, DIARIO VIVO se estrenó el 13 de diciembre de 2017 en un lugar que nos pareció idóneo por su carácter emblemático y su historia vinculada al periodismo madrileño: el Palacio de la Prensa, en Callao. Se agotaron las 240 entradas.

El 22 de marzo de 2018, en el mismo edificio, dimos un importante salto cuantitativo al pasar a la gran sala de cine, con 532 butacas, todas ocupadas. Aquella noche, muchos se sorprendieron al ver una larga cola desplegada desde la Gran vía hasta la Plaza Luna.

El próximo 5 de junio, el salto será tanto cuantitativo como cualitativo: las 750 butacas del teatro Cofidis Alcázar esperan a los próximos espectadores de la tercera edición de un evento novedoso, único, irrepetible.

No son sólo cifras. Desde el estreno, varios periodistas de primer nivel y muy respetados en su profesión, así como narradores de otro tipo, creyeron y apostaron por una propuesta que les era totalmente desconocida. Fue por su parte un acto valiente : salían de su «zona de confort». Todos compartieron una historia que les era familiar, en la que estaban muy implicados, pero que nunca habían contado en un teatro, de esta forma.

Citemos algunos ejemplos: Soledad Gallego-Díaz (El País) nos contó la primera sesión parlamentaria del 14 de julio de 1977, con la «Pasionaria» Dolores Ibárruri como presidenta de turno. El periodista cultural de ABC, Alfonso Armada, nos describió, en «A cámara lenta», un terrible acontecimiento del que fue testigo directo en Ruanda, durante el genocidio. En «La secretaria», Lucía Méndez (El Mundo) nos adentró en la dramática biografía de la exsecretaria de Rodrigo Rato. Con su relato «En la mesa con un vampiro», el periodista de El País Rubén Amón nos invitó en la casa de Silvio Berlusconi a «comerse Italia».

Mas informaciones : www.diariovivo.es /FB/Twitter/Instagram

Lo que dicen de nosotros

« ¿Quién dijo que el periodismo estaba muerto?» (El Mundo)

«Una vuelta a los orígenes» (El País)

«No modulan la voz, no saben actuar...¡No se los pierdan!» (Ctxt)»

«Lejos del espasmo y la prisa de lo digital» (Diario Abierto)

«Volver a contar historias alrededor del fuego» (Madrilánea)

Quiénes somos

François Musseau es fundador y director de Diario Vivo.

Es corresponsal en España para el diario Libération y otros medios

francófonos desde 1999. Colabora para las revistas Geo y XXI. Aparte, ha fundado en Madrid un café filosófico y un cabaret artístico, «Metacabaret».

Michaëla Cancela-Kieffer es cofundadora y miembro del comité editorial de Diario Vivo.

Franco-española, se acaba de unir al Google News Lab en España, tras haber vivido en países tan diversos como Estados Unidos, Afganistan, Colombia o Francia, como reportera de la agencia de noticias France-Press.

Marta Nuñez es cofundadora y miembro del comité editorial de Diario Vivo.

Es periodista y locutora. Ha trabajado como redactora en CNN+, la Agencia Atlas y actualmente en Noticias Cuatro, donde hace reportajes y conexiones en directo. Está especializada en actualidad política y cambio social.

Vanessa Rousselot es cofundadora y miembro del comité editorial de Diario Vivo.

Sus documentales (Bromas aparte, En otra casa, Pioneras) han sido premiados y difundidos en canales de televisión y festivales internacionales. Realiza también contenido audiovisual para el canal de TV franco-alemán Arte, France 2, France 24 y The Guardian.

Julien Cassan es director técnico de Diario Vivo.

Músico, compositor, animador y realizador de “J’ai deux amours”, el programa en francés de la radio M21. Corresponsal para los periódicos franceses La Dépêche du Midi y Le Moniteur. Es profesor de Educación a los Medios en el Liceo Francés de Madrid.